



GUEVARA
Ericka

Firmado digitalmente
por GUEVARA Ericka
Fecha: 2024.03.04
09:22:21 -06'00'

Organización Internacional para las Migraciones

**Términos de referencia para la contratación de una
institución académica que realice e imparta el
Curso Especializado en Comunicación y Migración
Comunicación para el Desarrollo**

Descripción:

La migración es uno de los fenómenos más relevantes y complejos de las últimas décadas y, por tanto, una protagonista constante de la agenda global de los medios y productos de comunicación. Ante esta situación, existe la necesidad de garantizar que profesionales de la comunicación tengan información y capacidades para ofrecer un abordaje integral del fenómeno migratorio en sus contenidos.

Actualmente, es importante garantizar que los temas relacionados con la migración estén bien representados, producidos éticamente, de manera objetiva y correctamente contextualizados en los medios, el cine y los diversos productos de comunicación.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM), a través del Programa Regional sobre Migración, con el financiamiento de la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Estado de los Estados Unidos, ha desarrollado el Curso Especializado en Comunicación y Migración, como parte de las estrategias de construcción de capacidades en públicos clave. Esta iniciativa fortalece los esfuerzos de incidencia e información pública cubiertos dentro de los procesos de comunicación para el desarrollo (C4D) que se realizan en la región.

En el año 2024 el curso se impartirá en conjunto con la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (ECCC-UCR) como se realizó el año pasado, manteniendo la metodología generada por esta institución académica, la cual cuenta con alta experiencia en docencia e investigación; y en comunicación con enfoque de Derechos Humanos aplicado a la migración y demás temas sociales de interés. Este curso se une a los esfuerzos mundiales de "Global Migration Media Academy", una iniciativa educativa de la OIM que busca luchar contra la xenofobia y la difusión de información errónea sobre la migración en los medios de comunicación.

Objetivo:

Capacitar a los profesionales de la comunicación de entidades públicas, sector privado y medios de comunicación en la producción ética y responsable de información relativa a migración.



Población meta:

- Periodistas y personal de los medios de comunicación.
- Personal gubernamental y de instituciones a cargo de los procesos de comunicación relacionados con migración.
- Personas del sector privado a cargo de procesos de comunicación relacionados con migración.
- Personal cuyo trabajo se enfoca en la comunicación en las diferentes ramas: diseño gráfico, producción multimedial, relaciones públicas, periodismo, entre otros.

Metodología:

El módulo introductorio será un curso virtual auto formativo que estará disponible en la plataforma E-Campus y será requisito obligatorio para cursar los siguientes. Los tres módulos especializados serán impartidos de forma virtual y tutorada por personas expertas en las temáticas.

Cada estudiante deberá completar tres módulos (el introductorio y dos especializados) para obtener la certificación del curso, a menos de que se justifique una ausencia por razones de peso. Además, habrá un taller presencial durante la última sesión, que será presencial y se realizará en la institución seleccionada para implementar el curso. Durante esta actividad, se entregarán los certificados de participación.

Los contenidos de todos los módulos pretenden realizar una reflexión teórica e integral, aplicada al ejercicio cotidiano y práctico de los y las profesionales de comunicación en la región. Cada uno de los módulos ofrecerá información y casos prácticos enfocados en situaciones reales que podrían enfrentar estas personas en su cotidianidad, con el fin de discutir el impacto que su quehacer tiene en cómo se retrata a la migración y las personas migrantes.

Temas que se deben abordar:

1. Comunicación para el Desarrollo (C4D)
2. Contexto actual de las migraciones: estadísticas y tendencias globales y locales.
3. Tipos de flujos migratorios y modalidades de desplazamiento (migración, desplazamientos forzados, refugiados).



4. Mitos sobre la migración: imaginarios, representaciones y medios.
5. Análisis de discursos (modalidades de representación, ejemplos y contra- ejemplos)
6. Conceptos y terminología para el cambio
7. Personas en condición de vulnerabilidad: problematización y enfoques para el abordaje Mediático.
8. Conceptualización de propuestas basadas en una comunicación que promueve el ejercicio de los Derechos Humanos para todas las personas.
9. Además, la empresa o institución seleccionada podrá añadir contenidos relevantes, bajo previa coordinación y aprobación de OIM.

Factores a tomar en consideración:

- Se debe contar con 25 personas provenientes de medios de comunicación o instituciones. Las mismas serán seleccionadas y convocadas por OIM. Una vez confirmadas, sus nombres y perfiles serán compartidos, a más tardar durante la semana del 17 de junio.
- OIM compartirá insumos e información relevante (publicaciones, estrategias de comunicación, informes, notas de prensa, entre otros) sobre el estado de las migraciones en el mundo y en el país con las consultoras. Esto ocurrirá durante la semana del 01 de junio.
- OIM facilitará casos sobre temas relacionados a su quehacer, para trabajar en estos durante la sesión presencial.
- Se contará con un repositorio virtual el cual estará disponible para todas las personas participantes.
- Se deben aplicar instrumentos para evaluar los conocimientos pre y post, durante la primera y última sesión; con las mismas preguntas cada uno.
- La institución entregará un informe de las labores realizadas una vez finalizado el curso, incluyendo hojas de asistencia y la evaluación final.
- Las fechas son tentativas a convenio con OIM y la institución seleccionada pero si se debe terminar de ejecutar este curso antes del 31 de Julio 2024.



Calendario de pagos:

Entregables	Fecha entrega de productos para revisión	Fecha estimada de pago (considerar tiempo de aprobaciones)	Pago	WBS
Informe de las primeras 2 sesiones	18 de julio	30 de julio	50%	MS.0043.CR10.N1.03.002
Informe de las sesiones 3 y 4	27 de julio	31 de julio	50%	MS.0043.CR10.N1.03.002
Total:			100%	

Presentación de oferta técnica y económica:

- El oferente deberá presentar la propuesta de forma digital al correo iomsanjoseprocurement@iom.int que contenga los aspectos técnicos y económicos a más tardar el 27 de marzo de 2024

Agenda preliminar del evento:

- Serán tres sesiones virtuales en Zoom de dos horas cada una.
- Además de una cuarta y última sesión, que será presencial. Se coordinará con OIM esta sesión.
- Fechas de las sesiones: lunes 15 de julio , miércoles 17 de julio y lunes 22 de julio de 06: 00 p.m. a 08:30 p.m.; y miércoles 24 de julio de 6pm a 9pm (presencial).